

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Minat Beli.....	11
2. Kepercayaan	13
3. Persepsi Risiko	15
4. Persepsi Manfaat	17
5. Persepsi Kemudahan Penggunaan	19
6. <i>E-commerce</i>	20
7. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis	28
D. Rerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Objek dan Waktu Penelitian	36

C. Populasi.....	37
D. Sampel dan Teknik Sampling	37
E. Jenis Data Penelitian.....	38
F. Prosedur Pengambilan Data	38
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	41
1. Kepercayaan (X_1)	41
2. Persepsi Risiko (X_2).....	43
3. Persepsi Manfaat (X_3).....	45
4. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_4)	45
5. Minat Beli (Y)	46
I. Uji Instrumen	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas.....	49
J. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Kuantitatif.....	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4. Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
1. Analisis Deskriptif	54
a. Karakteristik Responden	54
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	57
2. Analisis Kuantitatif.....	63
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
b. Pengujian Hipotesis	65
B. Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/ Uang saku Per Bulan	57
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kepercayaan.....	58
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Persepsi Risiko	59
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat	60
Tabel 4. Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	61
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Persepsi Minat Beli.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel Bebas Terhadap Minat Beli.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Lazada	4
Gambar 2.1 Model TAM.....	24
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	81
Lampiran II Rekapitulasi 30 Data Penelitian	87
Lampiran III Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 30 Responden	89
Lampiran IV Rekapitulasi 100 Data Responden	96
Lampiran V Uji Analisis Deskriptif Responden	100
Lampiran VI Rekapitulasi 100 Data Penelitian.....	103
Lampiran VII Uji Analisis Deskriptif Variabel.....	108
Lampiran VIII Uji Analisis Regresi Linier Berganda 100 Variabel.....	111