

**PERUMUSAN STRATEGI CV BRESMA JAYA KABUPATEN MADIUN  
PROVINSI JAWA TIMUR**

SONIA DWI RESPATI

141150033

(soniad.respati@gmail.com)

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pada CV Bresma Jaya, serta menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan oleh CV Bresma Jaya. Dalam menentukan strategi yang tepat untuk CV Bresma Jaya peneliti menggunakan analisis formulasi strategi yang didalamnya terdapat tiga tahapan, yaitu tahap input, tahap pencocokan, dan tahap keputusan. Tahap input dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis kondisi lingkungan internal untuk menentukan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki CV Bresma Jaya serta lingkungan eksternal untuk menentukan peluang dan ancaman yang dihadapi CV Bresma Jaya. Dalam tahapan ini digunakan matrik IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*). Tahap kedua yaitu tahap pencocokan, dalam tahap ini digunakan Matriks SWOT (*Strengths-Weakness-Opportunities-Threats*) yang menghasilkan 6 alternatif strategi dan Matriks IE (*Internal-External*) yang menunjukkan CV Bresma Jaya berada pada kuadran II dalam kondisi tumbuh dan membangun (strategi yang dapat diterapkan adalah strategi intensif dan integrasi). Tahap ketiga yaitu tahap pencocokan, dalam tahap ini digunakan Matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) guna mengetahui prioritas strategi yang tepat yang dapat diterapkan CV Bresma Jaya.

Kata Kunci : Formulasi strategi, Matriks IFE-EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM