PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KESETIAAN PELANGGAN "MINISO" PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN "VETERAN" YOGYAKARTA

S K R I P S I

Disusun Oleh :

AZZA AULIA RAHMAN

141150310

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019