

ABSTRAKSI

Oryza Hadi Prayudha, Nomor Induk Mahasiswa 152150010, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini ialah **Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Perusahaan Penerbit Obligasi yang Dinilai oleh PEFINDO Periode 2016-2017)**. Dosen Pembimbing satu (1) Sadeli, Dosen Pembimbing dua (2) Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat PT Pemeringkat Efek Indonesia atau biasa diakronimkan dengan PT PEFINDO. Jenis penelitian ini ialah *explanatory research*. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini ialah sebanyak 50 perusahaan dan setelah diseleksi melalui kriteria yang telah ditentukan peneliti, maka ditemukan jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah analisis jalur.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap peringkat obligasi. Sedangkan ukuran perusahaan terhadap *leverage* dan profitabilitas terhadap peringkat obligasi menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan. Secara tidak langsung, profitabilitas dan *leverage* tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap peringkat obligasi.

Kesimpulan dari penelitian ini antara lain ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap peringkat obligasi, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Saran dari penelitian ini ditujukan untuk dua pihak yang berkepentingan yaitu investor dan perusahaan yang diteliti. Bagi investor disarankan untuk mempertimbangkan peringkat obligasi sebagai salah satu dasar keputusan investasi demi mengurangi risiko investasi yang dapat diterima. Bagi perusahaan disarankan untuk semakin meningkatkan jumlah aset atau aktiva perusahaan guna mengurangi risiko gagal bayar karena aset dapat dijadikan jaminan atas penerbitan obligasi perusahaan.

Kata Kunci : Peringkat obligasi, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage.

