

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| COVER .....  | i    |
| HALAMAN JUDUL .....  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....                                   | iii  |
| HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....                                     | iv   |
| MOTTO .....  | v    |
| PERSEMBAHAN .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....   | vii  |
| DAFTAR ISI .....   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiii |
| ABSTRAKSI .....  | xiv  |
| <br>   |      |
| <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>  |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                    | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 8    |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 8    |
| <br>   |      |
| <b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>                                    |      |
| A. Landasan Teori .....  | 10   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                                      | 28   |
| C. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini ..... | 31   |
| D. Kerangka Pemikiran .....  | 35   |
| E. Hipotesis Penelitian .....                                      | 36   |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A. Jenis Penelitian .....</b>                                      | <b>38</b> |
| <b>B. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>                        | <b>38</b> |
| <b>C. Besaran Sampel .....</b>  | <b>39</b> |
| <b>D. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>                             | <b>39</b> |
| <b>E. Jenis Data.....</b>   | <b>40</b> |
| <b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>                               | <b>40</b> |
| <b>G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b> | <b>40</b> |
| <b>H. Pengukuran Variabel Penelitian .....</b>                        | <b>43</b> |
| <b>I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>                        | <b>43</b> |
| <b>J. Metode dan Teknik Analisis Data .....</b>                       | <b>45</b> |

### **BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>A. Analisis Deskriptif .....</b>              | <b>50</b> |
| <b>B. Analisis Regresi Linier Berganda .....</b> | <b>56</b> |
| <b>C. Pengujian Hipotesis .....</b>              | <b>59</b> |
| <b>D. Pembahasan .....</b>                       | <b>62</b> |

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>A. Kesimpulan .....</b> | <b>66</b> |
| <b>B. Saran .....</b>      | <b>66</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>68</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>70</b> |
|-----------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                      | 28 |
| 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Saat Ini .....            | 31 |
| 3.1 Hasil Uji Validitas .....                                       | 44 |
| 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                                    | 45 |
| 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                   | 50 |
| 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....             | 51 |
| 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....                            | 51 |
| 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....                       | 52 |
| 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....             | 52 |
| 4.6 Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Shopee .....              | 53 |
| 4.7 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....             | 53 |
| 4.8 Presepsi Responden Variabel Desain Website .....                | 53 |
| 4.9 Presepsi Responden Variabel Reputasi Vendor .....               | 54 |
| 4.10 Presepsi Responden Variabel Presepsi Kemudahan Transaksi ..... | 55 |
| 4.11 Presepsi Responden Variabel Sikap Belanja Online .....         | 55 |
| 4.12 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian .....          | 56 |
| 4.13 Hasil Regresi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..  | 57 |
| 4.14 Hasil Uji F .....  | 59 |
| 4.15 Hasil Uji t .....  | 60 |
| 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....                              | 61 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.1 Kategori Ide Iklan Online Offline Paling Kreatif .....</b>          | <b>2</b>  |
| <b>1.2 e-Commerce Indonesia yang Paling Banyak Dicari Tahun 2017 .....</b> | <b>3</b>  |
| <b>2.1 Proses Keputusan Pembelian .....</b>                                | <b>23</b> |
| <b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>  | <b>35</b> |