

**PENGARUH DESAIN *WEBSITE*, REPUTASI *VENDOR*, PERSEPSI  
KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN SIKAP BELANJA *ONLINE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
Survei pada Konsumen Pengguna Situs *Online* Shopee di Yogyakarta**

**SKRIPSI**



Disusun:

**FAJAR EKO PRASETYO**

**141130157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**