

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Berita Acara.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Teori Stakeholder	10
2.1.2. Teori Legitimasi	11
2.1.3. Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	12
2.1.4. <i>Sustainability Report</i>	15
2.1.5. Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> GRI.....	17
2.1.6. Profitabilitas	21
2.2. Tinjauan Peneliti Terdahulu	22

2.3. Kerangka Konseptual.....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Ekonomi terhadap Profitabilitas	26
2.4.2. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Lingkungan terhadap Profitabilitas	27
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Sosial terhadap Profitabilitas	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Rancangan Penelitian.....	31
3.2. Populasi	32
3.3. Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	32
3.4. Variabel	33
3.4.1. Profitabilitas.....	34
3.4.2. Pengungkapan Dimensi Ekonomi.....	34
3.4.3. Pengungkapan Dimensi Lingkungan	35
3.4.4. Pengungkapan Dimensi Sosial.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1. Statistik Deskriptif	36
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3. Regresi Linear Berganda	39
3.5.4. Uji Hipotesis	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1. Data Penelitian	42
4.2. Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.2.1. Statistik Deskriptif	43
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.2.1. Uji Normalitas	46
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	47
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	49

4.2.3. Analisis Regresi Berganda	50
4.2.4. Uji Hipotesis	52
4.2.4.2. Uji F Simultan.....	52
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.2.4.3. Uji t Parsial.....	54
4.3. Pembahasan.....	56
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, dan Dimensi Sosial terhadap Profitabilitas	56
4.3.2. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Ekonomi terhadap Profitabilitas	58
4.3.3. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	59
4.3.4. Pengaruh Pengungkapan Dimensi Sosial terhadap Profitabilitas	61
BAB V KESIMPULAN.....	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan.....	63
5.3. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
4.1 Hasil Ringkasan Pengambilan Sampel.....	42
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
4.8 Hasil Uji F.....	52
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47
4.10 Hasil Uji t.....	47

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan.....	68
Lampiran 2 : GRI Sustainability Reporting Guidelines Index (G4)	69
Lampiran 3 : Tabel Perhitungan EcDI, EnDI, dan SoDI Tahun 2014	74
Lampiran 4 : Tabel Perhitungan EcDI, EnDI, dan SoDI Tahun 2015	107
Lampiran 5 : Tabel Perhitungan EcDI, EnDI, dan SoDI Tahun 2016	134
Lampiran 6 : Tabel Perhitungan EcDI, EnDI, dan SoDI Tahun 2017	161
Lampiran 7 : ROA Perusahaan	170
Lampiran 8 : Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif	174
Lampiran 9 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	174
Lampiran 10 : Uji F.....	176
Lampiran 11 : Analisis Regresi Berganda	176
Lampiran 12 : Uji Koefisien Determinasi.....	176
Lampiran 13 : Uji t.....	177