

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam *sustainability report* terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang pernah mengikuti *Sustainability Reporting Awards* (SRA) yang diadakan oleh *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR) bekerjasama dengan *Institute of Certified Sustainability Practitioners* (ICSP) pada tahun 2015-2018. Metode statistik yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis uji statistik t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan analisis lebih lanjut dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hanya dimensi lingkungan saja yang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

**Kata kunci:** *Sustainability Report*, Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, Dimensi Sosial, *Return on Asset*.

## **ABSTRACT**

This study aims to find empirical evidence regarding the effect of disclosure of economic, environmental, and social dimensions in sustainability report on the profitability of companies that are proxied by ROA. The sample used in this study is a company that has participated in the Sustainability Reporting Awards (SRA) held by the National Center for Sustainability Reporting (NCSR) in collaboration with the Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) in 2015-2018. The statistical method used is multiple linear regression test. The results of this study indicate that disclosure of the economic, environmental, and social dimensions together influences profitability. While further analysis in this study shows that only environmental dimensions have an effect on the profitability of the company.

**Keywords:** Sustainability Report, Economics Disclosure, Environment Disclosure, Social Disclosure, Return on Asset.

