PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET *ONLINE* PESAWAT CITILINK

(Survei pada Konsumen Pengguna Jasa Pesawat Citilink)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

DI SUSUN OLEH :

ROMADHONA TIGER YOHANDIKA

141140375

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019