

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 <i>Signalling Teory</i>	12
2.1.2 Saham.....	13
2.1.3 Harga Saham	16
2.1.4 Profitabilitas	20
2.1.5 <i>Leverage</i>	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan	26
2.1.7 Nilai Tukar	28

2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Rancangan Penelitian.....	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3 Variabel Penelitian.....	50
3.3.1 Klasifikasi Variabel	50
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	51
3.3.2.1 Harga Saham	51
3.3.2.2 Profitabilitas	51
3.3.2.3 <i>Leverage</i>	52
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	53
3.3.2.5 Nilai Tukar	53
3.4 Prosedur Pengambilan Data	53
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.5.2 Uji Hipotesis	56
3.5.2.1 Uji Statistik F	56
3.5.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.5.2.3 Uji Statistik t	57
3.5.3 Uji Normalitas	57
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.4.1 Uji Multikolinieritas	59
3.5.4.2 Uji Autokorelasi	59
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	60
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	61
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Analisis Deskriptif	62
4.3 Uji Normalitas	65

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.1 Uji Multikolinearitas	67
4.4.2 Uji Autokorelasi.....	67
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.6 Uji Hipotesis dan Pembahasan	71
4.6.1 Uji Statistik F.....	71
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.6.3 Uji Statistik t.....	73
4.6.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	74
4.6.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham.....	76
4.6.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	77
4.6.3.4 Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Harga Saham	78
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 : Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	60
Tabel 4.1 : Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	62
Tabel 4.2 : Statistik Diskriptif	63
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.4 : Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	66
Tabel 4.5 : Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.6 : Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Regresi	70
Tabel 4.9 : Hasil Uji F	72
Tabel 4.10 : Hasil Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.11 : Hasil Uji t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Indeks Harga Saham	2
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Objek Penelitian.....	88
Lampiran 2 : Data Sampel Tahun 2013-2017	90
Lampiran 3 : Perhitungan Nilai Tukar (<i>Kurs</i>)	91
Lampiran 4 : Tabulasi Data Tahun 2013 - 2017.....	92
Lampiran 5 : Hasil Olah Data.....	97