

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1 Teori keagenan	10
2.2 <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.3 Teori Kekuatan Politik	11
2.4 Pajak	12
2.5 Pajak Badan Perusahaan	14
2.6 Tarif Pajak Efektif	14
2.7 Ukuran Perusahaan	16
2.8 Profitabilitas	17
2.9 <i>Leverage</i>	18
2.10 Likuiditas	20
2.11 Struktur Aset.	21
2.12 Intensitas modal	24
2.13 Tinjauan Penelitian Terdahulu.	25
2.14 Kerangka Konseptual.	27
2.15 Hipotesis Penelitian	29
2.15.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ETR	29
2.15.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap ETR.	30
2.15.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap ETR.	31
2.15.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap ETR	34
2.15.5 Pengaruh Struktur Aset Terhadap ETR.	35
2.15.6 Pengaruh Intensitas Moda Terhadap ETR.	36

BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Rancangan Penelitian	38
3.2	Pupulasi & Sampel	38
3.2.1	Populasi Penelitian	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	38
3.3	Variabel Penelitian	39
3.3.1	Tarif Pajak Efektif.....	40
3.3.2	Ukuran Perusahaan.....	40
3.3.3	Profitabilitas	41
3.3.4	<i>Leverage</i>	41
3.3.5	Likuiditas.....	42
3.3.6	Struktur Aset	43
3.3.7	Intensitas Modal	44
3.4	Prosedur Pengambilan Data	44
3.5	Model dan Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2	Uji Heterokedastisitas	45
3.5.3	Uji Multikolonieritas	36
3.5.4	Uji Normalitas	47
3.5.5	Analisis Statistik.....	47
3.5.6	Uji Autokorelasi	48

3.5.7 Regresi Berganda	49
3.5.8 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Analisis	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi.....	54
4.1.3 Deskripsi Data	54
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	62
4.2.3 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ETR.	70
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap ETR.	70
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap ETR.	71
4.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap ETR.....	72
4.3.5 Pengaruh Struktur Aset Terhadap ETR.	73
4.3.6 Pengaruh Intensitas Moda Terhadap ETR.	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan	75

5.3 Saran.....	75
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1	Rincian Perolehan Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit	54
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskripsi	55
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.5	Uji Normalitas	60
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7	Uji Linier Berganda.....	63
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Simultan	65
Tabel 4.9	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
	Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	81
Lampiran 2	Perhitungan Variabel.....	82
Lampiran 3	Hasil Output SPSS 21.....	84