

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN PRODUK EIGER PADA MEDIA
YOUTUBE TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA
MINAT BELI**

(Studi Pada Pelanggan Yang Berkunjung ke Eiger *Store* YAP Square
Jl. C Simanjuntak Di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Di susun Oleh :

DIKA AGUSTIAN

152140056

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN
YOGYAKARTA**

2019