

ABSTRAK

Pariwisata halal merupakan salah satu isu kontemporer dalam kehidupan sosial budaya masyarakat dunia pada saat ini. Fenomena ini muncul secara masif pasca insiden 9/11 yang terjadi di Amerika Serikat pada tahun 2001. Insiden tersebut menimbulkan terjadinya penolakan wisatawan Muslim di negara-negara Barat. Malaysia, sebagai negara mayoritas Muslim kemudian melihat itu sebagai peluang dan kemudian berupaya untuk mengembangkan sektor pariwisata halal untuk wisatawan Muslim di seluruh dunia. Menurut *Global Muslim Travel Index* (GMTI), Malaysia merupakan negara yang paling baik dalam mengelola pariwisata halal, dibuktikan dengan ranking pertama yang diraih oleh negara tersebut dalam indeks GMTI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan serta membahas secara komprehensif tentang strategi yang dilakukan oleh Malaysia sehingga bisa meraih keberhasilan dalam pengelolaan pariwisata halal. Penelitian terkait dengan pariwisata halal memang sudah banyak ditulis sebelumnya, sehingga dalam penelitian ini penulis menggunakan kajian – kajian terdahulu sebagai sumber referensi dan tinjauan pustaka. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan sumber data secara keseluruhan dilakukan dengan metode studi pustaka. Oleh karena itu, hasil penelitian yang ditemukan oleh penulis didapatkan melalui berbagai sumber literatur, baik itu jurnal, laporan resmi pemerintah, dan artikel yang relevan dengan topik mengenai pengelolaan pariwisata halal di Malaysia.

Kata kunci : pariwisata halal, wisatawan muslim, halal, Malaysia, *Global Muslim Travel Index*

ABSTRACT

Halal tourism is one of the contemporary issues in the social life of the world community at this time. This phenomenon emerged massively after the 9/11 incident that occurred in the United States in 2001. The incident led to the rejection of Muslim tourists in Western countries. Malaysia, as a Muslim-majority country, then sees it as an opportunity and then seeks to develop a halal tourism sector for Muslim tourists around the world. According to the Global Muslim Travel Index (GMTI), Malaysia is the best country in managing halal tourism, as evidenced by the country's first ranking in the GMTI index.

The purpose of this research is to analyze and discuss comprehensively the strategies carried out by Malaysia so that they can achieve success in managing halal tourism. Research related to halal tourism has been written a lot before, so in this study the authors used previous studies as a reference source and literature review. The research method used in this study is qualitative and the overall data source is carried out by the literature study method. Therefore, the results of research found by the author are obtained through various literature sources, both journals, official government reports, and articles relevant to the topic of halal tourism management in Malaysia.

Keywords : *halal tourism, Muslim tourists, halal, Malaysia, Global Muslim Travel Index*