

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN VIA *E-MAIL MARKETING*
DARI TOKOPEDIA**

(Studi pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis Angkatan 2015-2016
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Pengguna Tokopedia)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh :

ALI NAJMUDIN

152150044

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**