

ABSTRAK

Semakin canggih teknologi membuat manusia yang dulunya melakukan self disclosure atau pengungkapan diri dengan cara bertatap muka secara langsung (face to face), kini dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial youtube salah satunya dengan konten video blog. Self disclosure menggunakan video blog digunakan oleh mahasiswa Yogyakarta untuk kepentingan yang berbeda-besa. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan self disclosure melalui video blog yang dilakukan oleh mahasiswa Yogyakarta. Rumusan masalah penelitian ini untuk mengetahui bagaimana video blog digunakan sebagai media pengungkapan diri oleh mahasiswa di Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *self disclosure* dan presentasi diri. Penelitian dilakukan kepada lima mahasiswa yang berkuliah di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menghasilkan identitas kelima narasumber (nama, channel youtube, isi konten youtube), manfaat video blog (media sharing, aktualisasi diri, personal branding, mengabadikan momen, dan sebagai media mengisi waktu luang), strategi presentasi (mengambil muka, promosi diri, sebagai contoh teladan) dan juga kegunaan self disclosure (memperkenalkan diri, menunjukkan hobi, memperkenalkan pendidikan, menunjukkan hubungan). Kesimpulan dari penelitian ini adalah *self disclosure* yang dilakukan oleh mahasiswa Yogyakarta tidak mudah dilakukan ke publik, pesan yang disampaikan hanya sebatas informasi umum dan informasi yang menjadi topik pembicaraan di video miliknya. Video blog juga dimanfaatkan untuk kepentingan masing-masing individu, seperti digunakan untuk sharing ke publik, membentuk personal branding, mengaktualisasikan diri, untuk mengabadikan momen dan juga untuk mengisi waktu luang.

Kata Kunci : Self Disclosure, Youtube, Video Blog

ABSTRACT

The more forwards technology made humans that used to make a self-disclosure from a face to face, can now use social media such as youtube to do so. One of the many media to do that is video blog content. Some university student in Yogyakarta used self-disclosure using youtube for difference importance. This research was made to discover and to explain self-disclosure using video blog which is conducted by the university student in Yogyakarta. The formulation of the problem is to discover how video blog is used as a self-disclosure media by the student. The theory in this research is the self-disclosure theory and the self-presentation theory. The research was done with an intimate interview with five students that study in Yogyakarta. The method used is the qualitative descriptive method. This study produces the fifth identity of the resource personnel (name, youth channel, content of youtube), video blog benefits (media sharing, self-actualization, personal branding, perpetuating the moment, and as a medium to charge spare time), presentation strategy (ingratiation, self promotion, exsimplification). And also the use of self disclosure (introduces themselves, showing hobbies, introducing education and showing relationship). The conclusion of this research is that self-disclosure that was done by the university student in Yogyakarta who have a video blog, was not easy to be done and or to be published. The message is that it was merely a name, hobby, education, and pieces of information that are used as the topics. Video blog also used for the interests of each individual, such as used to sharing to public, forming personal branding, self-actualizing, to perpetuate the moment and also to fill the spare time.

Keywords: Self Disclosure, Youtube, Video Blog