

PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *E-WOM*, TERHADAP *SATISFACTION*  
*DAN TRUST*

(Studi Pada Wisatawan yang berkunjung Tebing Breksi Daerah Istimewa  
Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Devi Aprilia S

NIM: 152140029

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA

2019