

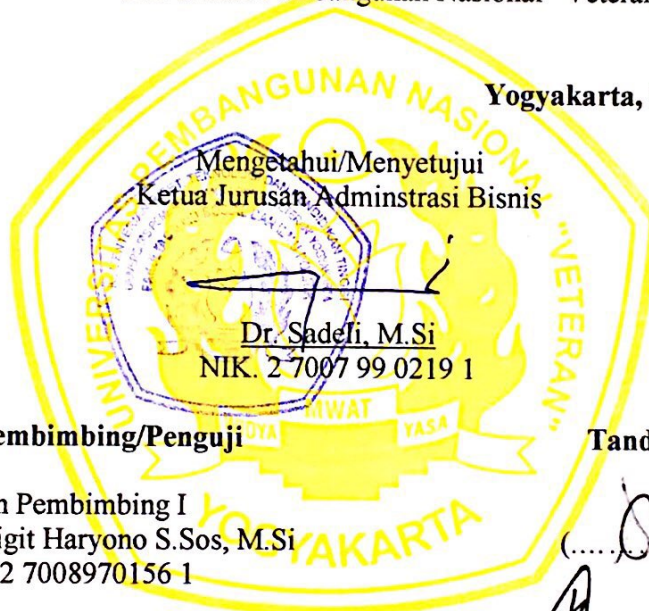
## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rahima  
Nim : 152150006  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Viral Marketing* media sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* serta dampaknya terhadap Minat Pembelian Tempo Gelato ( Studi pada *followers* akun Instagram @Tempogelato.official )**

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 20 Maret 2019  
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Maret 2019



Mengetahui/Menyetujui  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Sadeli, M.Si  
NIK. 2 7007 99 0219 1

### Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing I  
Dr. Sigit Haryono S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7008970156 1
2. Dosen Pembimbing II  
Dr. H Lukmono Hadi, MS  
NIK 2 5510 950038 1
3. Penguji Ahli I  
Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7307 970154 1
4. Penguji Ahli II  
Dr. Adi Soeprpto, M.Si  
NIK. 2 7104 970178 1

### Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)