

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT
PEMBELIAN TEMPO GELATO YOGYAKARTA**

(Studi pada *followers* akun Instagram @Tempogelato.official)

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis**



Disusun oleh :

RAHIMA

152 15 0006

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019