

ABSTRAK

Rahima, Nomor Mahasiswa 152150006, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Viral Marketing* Media Sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya terhadap Minat Pembelian pada Tempo Gelato Yogyakarta” (Studi pada *followers* akun Instagram @Tempogelato.official), 2019. Dosen Pembimbing Sigit Haryono, dan Lukmono Hadi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Viral Marketing* Media Sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya terhadap Minat Pembelian Yogyakarta. Ukuran sampel pada penelitian ini 99 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial yang menggunakan metode statistik *Path Analysis* (Analisis Jalur).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *viral marketing* (X) berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* (Z) dengan t-hitung sebesar 6,332 dan nilai sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel (1,66) dan nilai sig < 0,10. *Brand awareness* berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. t-hitung sebesar 9,605 dan nilai sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel (1,66) dan nilai sig < 0,10. *Viral Marketing* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian. t-hitung sebesar 9,825 dan nilai sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel (1,66) dan nilai sig < 0,10.

Saran untuk Tempo Gelato adalah dengan memberikan suatu penghargaan bagi *follower* yang menyebarkan informasi yang menarik mengenai produk Tempo Gelato melalui akun Instagram pribadi *follower* sehingga menimbulkan rasa ingin tahu terhadap *follower* lainnya. Dengan cara mengadakan *give away* terhadap *followers* yang rajin mengunggah produk tempo gelato dengan unggahan yang menarik. Tempo Gelato harus lebih banyak lagi dalam mengunggah foto maupun *instastory* akun Instagram @Tempogelato.official. Tempo Gelato harus rajin dan konsisten untuk mengunggah foto dan video pada Instagram @Tempogelato.official. Mengunggah foto atau video 8 – 10 kali dalam sehari serta mengunggah yang menarik agar *followers* mempertimbangkan untuk melakukan pembelian. Selalu memberikan kabar terbaru mengenai Tempo Gelato melalui media sosial Instagram agar *follower* mempunyai rasa penasaran untuk datang langsung ke Tempo Gelato.

Kata kunci: *Viral Marketing, Brand Awareness, Minat Pembelian*