

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN BERLABEL HALAL MEREK “WARDAH” DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survey pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta)

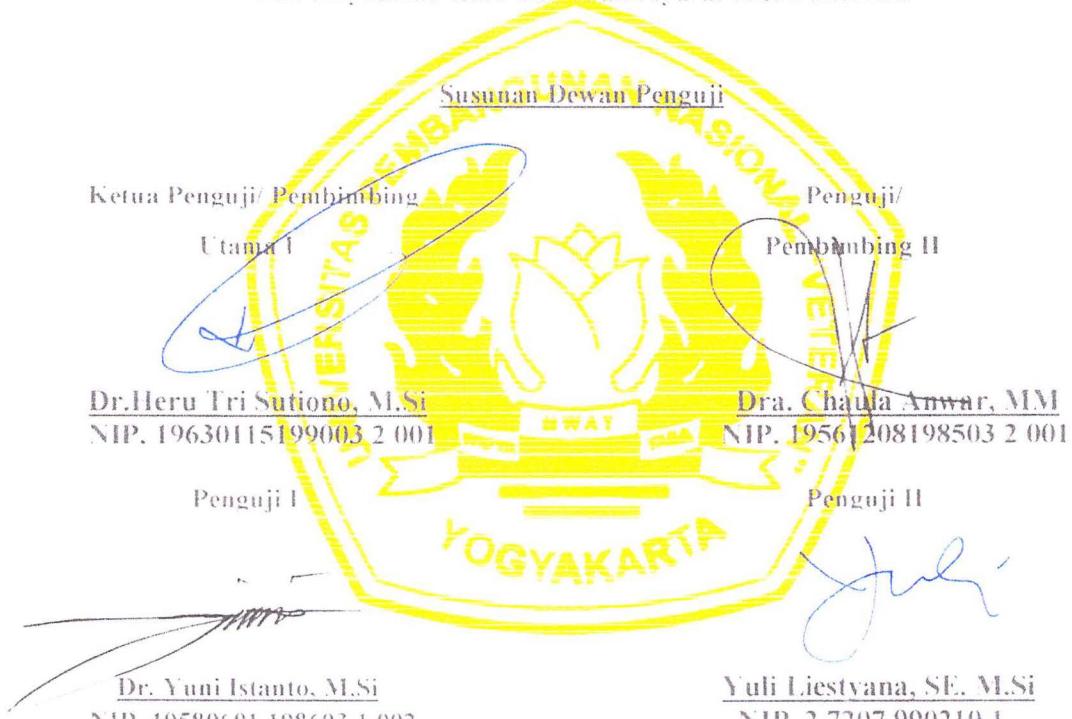
Disusun Oleh :

YUANITA DWI CAHYANI
NIM. 141150138

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada tanggal 01 Maret 2019

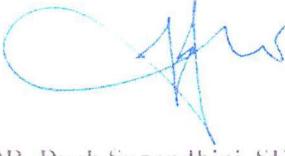
Dan dinyatakan telah memahami syarat untuk diterima



Dr. Yuni Istanto, M.Si
NIP. 19580601 198603 1 002

Yuli Liestyana, SE, M.Si
NIP. 2 7207 990210 1

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta


DR. Dyah Sugandhini, SE, M.Si
NIP. 2 1706 950021 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEODUK KECANTIKAN BERLABEL HALAL MEREK “WARDAH” DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survey pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta)

Dan diajukan untuk diuji pada hari ini, Jumat 01 Maret 2019, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau kesluruhan tulisan yang saya salin dari penulis asli.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

