

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN BERLABEL HALAL MEREK
“WARDAH” DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Survey pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



YUANITA DWI CAHYANI

NIM. 141150138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019