

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Teoritis .....	13

1.4.2 Praktis .....	13
1.5 Kerangka Teori dan Konsep .....	13
1.5.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	13
1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Isi Media .....	17
1.5.3 Konsep <i>Framing</i> .....	20
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA .....	23
2.1 Politik.....	23
2.1.1 Kampanye Politik .....	25
2.2 Media <i>Online</i> .....	26
2.3 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	30
2.4 Paradigma Konstruktivisme.....	33
2.5 Komunikasi .....	34
2.5.1 Komunikasi Politik.....	39
2.6 Konsep <i>Framing</i> .....	41
2.6.1 Model Analisis <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	43
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	45
2.7.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Tanda Pagar 2019 Ganti Presiden (#2019GantiPresiden) di VOA-ISLAM Periode 27 Maret – 27 April 2018 .....	45

2.7.2 Analisis <i>Framing</i> Berita Mundurnya Surya Paloh Dari Partai Golkar Di Mediaindonesia.Com Dan Vivanews.Com Tanggal 7 September 2011 .. .....	47
BAB III .....	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Objek Penelitian.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1 Studi Kepustakaan .....	53
3.3.2 Studi Dokumenter.....	53
3.3.3 Wawancara .....	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	54
3.5 Keabsahan Data.....	60
BAB IV .....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1 Deskripsi Umum Okezone.com .....	62
4.1.1 Struktur Manajemen Okezone.com .....	65
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Framing Berita Tagar 2019 Ganti Presiden di Okezone.com.....	67

4.2.1.1 Judul Berita: Debat Pilgub Jabar Ricuh Usai Syaikhu Perlihatkan Kaus #2019GantiPresiden .....	67
4.2.1.2 Judul Berita: Kalah di Survei LSI, PKS Ancang-Ancang Mobilisasi Gerakan #2019GantiPresiden.....	81
4.2.1.3 Judul Berita: Ini Kontribusi Gerakan #2019GantiPresiden yang Diklaim Penggagasnya .....	94
4.2.2 Framing Berita Tagar Jokowi 2 Periode di Okezone.com.....	107
4.2.2.1 Judul Berita: Dukungan TGB untuk Jokowi 2 Periode Gembirakan Umat .....	107
4.2.2.2 Judul Berita: PDIP: Jokowi 2 Periode Bukan Atas Pemahaman Pepesan Kosong.....	121
4.2.2.3 Judul Berita: TGB Banjir Dukungan Usai Mendukung Jokowi 2 Periode .....	139
4.3 Pembahasan Analisis <i>Framing</i> Okezone.com .....	159
BAB V.....	170
PENUTUP.....	170
5.1 Kesimpulan .....	170
5.2 Saran .....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	172
LAMPIRAN.....	178