

**PENGARUH KEPERCAYAAN PENGGUNAAN S-COMMERCE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN
(Survei pada Pengguna Instagram di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



disusun oleh :

KHOMSATUL LAELI

141150382

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**