

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA PT. NUSANTARA SAKTI DI
DIY**

NADA SALSABILA RIZKI

141150142

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 01 Maret 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
<u>Drs. Heru Tri Sutiono, M.Si</u> NIP. 196401051990031004	<u>Tri Wahyuningsih, SE, M.Si</u> NIP. 273099701451
Dosen Penguji I	Dosen Penguji II
<u>Dra. Chaula Anwar, M.M</u> NIP. 195612031985032001	<u>Drs. Ign. Agus Suryono, M.M</u> NIP. 196403231991031001

**Mengetahui
Jurusan Manajemen
Ketua**

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi
dengan judul :

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA PT. NUSANTARA SAKTI DI

DIY

dan dimajukan untuk diuji pada hari Jumat, 01 Maret 2019, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Yang memberi pernyataan



Nada Salsabila Rizki

NPM. 141150142