

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA PT. NUSANTARA SAKTI DI
DIY**

SKRIPSI



NADA SALSABILA RIZKI

141150142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA PT. NUSANTARA SAKTI DI
DIY**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



NADA SALSABILA RIZKI

141150142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**