

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
PANTAI TELUK KILUAN KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI
LAMPUNG**

Oleh :

Dafa Ifrianda Pratama

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Yogyakarta

E-mail : dafaifriandapratama@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui berapa besar potensi penerimaan serta strategi pengembangan obyek wisata Pantai Teluk Kiluan di Kabupaten Tanggamus pada tahun 2017. Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder untuk alat analisis yang digunakan yaitu analisis potensi penerimaan dan analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa obyek wisata Pantai Teluk Kiluan pada tahun 2017 mempunyai potensi penerimaan sebesar Rp. 7.187.952.000 dan untuk realisasinya dapat mencapai Rp. 3.336.660.000 , realisasi tersebut masih dibawah potensi rill sehingga perlu dilakukan pengembangan strategi agar mencapai penerimaan yang optimal. Dari hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT). Strategi yang akan dilakukan untuk pengembangan obyek wisata Pantai Teluk Kiluan adalah dengan strategi agresif yaitu dengan meningkatkan kekuatan untuk meraih peluang-peluang yang menguntungkan di obyek wisata Pantai Teluk Kiluan.

Kata Kunci : Potensi Penerimaan, Strategi Pengembangan, SWOT.

**POTENTIAL ANALYSIS AND DEVELOPMENT STRATEGY TELUK
KILUAN BEACH TOURISM IN TANGGAMUS REGENCY
LAMPUNG PROVINCE**

By:

Dafa Ifrianda Pratama

Economics of Development Study Program UPN “Veteran” Yogyakarta

E-mail : dafaifriandapratama@gmail.com

This research aims to analyze and assess the amount of potential revenue and the development strategy of the Teluk Kiluan beach tourism object in Tanggamus regency in 2017. The research design used in this research is quantitative descriptive. The data collecting technique used in this research are interview, questionnaire, observation, and documentation. The data used are primary data and secondary data. The analyses tool used is strengths, weaknesses, opportunities, and threats analysis (SWOT).

The results of this research show that Teluk Kiluan beach tourism object in 2017 has potential revenue by Rp. 7.187.952.000,-. In fact, it is only achieved Rp. 3.336.660.000,-. The income is under rill potential. Hence, it is necessary to do development strategy in order to achieve the optimum revenue. From the strengths, weaknesses, opportunities, and threats analysis, strategy that will be done to develop the Teluk Kiluan beach tourism object is aggressive strategy by raising the strengths to utilize the profitable opportunities at Teluk Kiluan beach tourism object.

Keywords : Potential Revenue, Development Strategy, SWOT.