

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifki Nugroho. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey). *Skripsi* UNDIP.
- Ba dan Pavlou. 2002. *Evidence of The Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior*. *MIS Quarterly*. Vol.26 No.3, pp 1-XX.
- Desy, Cicilia Widya Permatasari. 2015. Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi resiko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara *online* (Studi Pada Pengguna Situs olx.co.id d/h berniaga.com). *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Mohan. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. Edisi 10. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. PT. Indeks. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan., Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Liao, Z., dan Cheung, M.T. 2001. *An Analytical Framework for Evaluating E Commerce Business Models and Strategies*. *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*. Vol. 11, No.4
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., 1995. *An Integratif Model of Organizational Trust*, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.
- Nawang Sari, Sri dan Ning, Wahyu Pramesti. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Edisi Juni. Volume 4 nomor 3.

- Park, Chung-Hoon., and Kim Young-Gul. 2006. *The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments*. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1), hal. 70-90
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D., 2002. *Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust*. *Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems*. pp. 667-675
- Pratiwi, Budi. 2010. Pengaruh Presepsi Nilai Pelanggan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Hypermart Pakuwon Trade Center di Surabaya. *Jurnal Manajemen Universitas Katolik Widya Manggala Surabaya*.
- Putra, Isnain Baskara., Taufan, Guruh Hariyadi. 2014. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (*Social Networking Websites*) (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Raje, Archana., dan Vandana, Tandon Khanna. 2012. *Impact of E-Service Quality on Consumer Purchase Behaviour in an On-line Shopping*. *IJCSMS International Journal of Computer Science and Management Studies*. 12 (02). hal.1-5
- Raman, Arasu., dan Viswanathan, A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*. hal.54-60
- Rousseau, D.M., Sitkin, B., Burt, R.S., Camere, C. 1998. *Not So Different After All: a Cross-Dicipline View of Trust*. *Acad Manage Review*. V1.23,393,404.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L., 2000. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. New Jersey.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta. Bandung

- Sukma, Abdurrahman Adi. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Social Networking Websites*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

<https://saveasbrand.com/inilah-merek-obat-penumbuh-brewok-terbaik-di-indonesia/>