

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS
LAYANAN, KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE
MISTERBREWOK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

M.MULTAHADI PRAMUDITA

141130293

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019