

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN,
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SITUS JUAL BELI *ONLINE* MISTERBREWOK**

M. MULTAHADI PRAMUDITA

NIM. 141130293

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
ditopramudita16@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, kualitas layanan, keamanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada situs jual beli *online* misterbrewok. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta sebanyak 120 responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji regresi linier berganda. Variabel penelitian kepercayaan, kualitas layanan, keamanan, keputusan pembelian. Alat analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji *f* menunjukkan kepercayaan, kualitas layanan, keamanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* misterbrewok. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.502 yang berarti bahwa sekitar 50.2% variabel kepercayaan, kualitas layanan, dan keamanan mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 49.8% dijelaskan oleh variabel lain. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* menunjukkan bahwa 1) Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* misterbrewok. 2) Kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* misterbrewok. 3) Keamanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* misterbrewok.

Kata kunci: kepercayaan, kualitas layanan, keamanan, keputusan pembelian.