

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton, Hendrawan., 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Heru . 2008 . *Industri Perfilman Indonesia* . Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan masyarakat: suatu studi komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. 2010. *Business Horizon*, 52 (6),563 – 72, (Online), ([http://michaelhaenlein.eu/publications/Kaplan-Andreas\\_Users-of-the-worldunite.pdf](http://michaelhaenlein.eu/publications/Kaplan-Andreas_Users-of-the-worldunite.pdf)),. Indiana University: Science Direct
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- \_\_\_\_\_.2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. Edisi ke 12. Ahli Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta. Indeks
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga: Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga: Jakarta
- Lee, Monle dan Johnson Carla. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga, Salemba Empat: Jakarta

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Utama Pustaka.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Erlangga: Jakarta.
- Sidarta, Lani. 1996. *Internet Informasi Bebas Hambatan*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas marketing*, Liberty: Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 1. Jakarta: PT. Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 tahun 1992 tentang perfilman.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 39 Tahun 2009, Tentang Perfilman.

#### **Jurnal :**

- Tania Yosephine Aiwan. 2013. Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan *Customer Response Index(CRI)* Pada Perempuan Di Surabaya. Vol.1, No 2
- Gesty Ernestivita. 2013. Analisis Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Versi Apapun Makanannya Minumnya Teh Botol Sosro Dengan Menggunakan Metode CRI Vol.11, No 2
- Revica Febi Yuwono. 2014. Efektivitas Iklan Jayanata Di Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Masyarakat Surabaya Vol.2, No 1
- Bagus Riyantoro dan Ati Harmoni. 2013. Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Kripik Pedas Maichi Vol. 5, No 1
- Sunanto. 2017. Efektivitas Iklan TV Berdasarkan Model AIDA Terhadap Minat Beli Konsumen Vol. 4, No 2

**Sumber Lain :**

<https://www.apjii.or.id/survei2017>

[www.databoks.kadata.co.id](http://www.databoks.kadata.co.id)

<http://filmindonesia.or.id/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

[www.merriam-webster.com/dictionary](http://www.merriam-webster.com/dictionary)

[https://id.wikipedia.org/Maxima Pictures](https://id.wikipedia.org/Maxima_Pictures)