

EFEKTIVITAS IKLAN FILM “DILAN 1990” PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

(Studi pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2015)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S.AB.)

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun Oleh:

DYAH AYU PROBOWATI

NIM: 152130013

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019