

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Survey pada Pelanggan Larissa Aesthetic Center di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ANINDITA RAMADHANI

NIM. 141150351

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019