

**ANALISIS PROSES STRATEGIK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MEMBENTUK REPUTASI KORPORAT
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Program *Corporate Social Responsibility*
Ngramut Wareh Sapen PT Tirta Investama Pandaan)**

SKRIPSI



Oleh

GILANG ERDYANATA PUTRA

NIM 153150139

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019

