

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Landasan Teori	7
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Pemikiran.....	30
H. Hipotesis.....	32
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
J. Metode Penelitian	37
K. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45
BAB II GAMBARAN UMUM BURJO BORNEO	
A. Sejarah Burjo Borneo.....	50
B. Visi dan Misi	52
C. Struktur Organisasi	53
D. Proses Produksi	58
BAB III IDENTITAS KONSUMEN	
A. Jenis Kelamin	61
B. Usia	62
C. Pekerjaan.....	63
D. Pendidikan.....	64
E. Pendapatan Per bulan (uang saku).....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Hasil Penelitian.....	68
B. Pengujian Hipotesis	78
BAB V PEMBAHASAN	84
BAB VI KESIMPULAN dan SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	