

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat penelitian .....	12
E. Landasan Teori.....	13
1. Teori yang di gunakan.....	13
2. Definisi Konsep.....	13
F. Kerangka Pemikiran .....	35
G. Definisi Konsep dan Operasional .....	37
H. Metodologi Penelitian .....	43
1. Tipe Penelitian .....	43
2. Ruang Lingkup Penelitian .....	43

3. Alasan Lokasi Penelitian .....	43
4. Sumber Data .....	44
5. Teknik Pengumpulan Data .....	44
6. Populasi dan Sampel .....	45
7. Teknik Sampling .....	45
8. Uji Validitas Dan Reabilitas .....	47
9. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>52</b>
A. Sejarah CV. Sumber Baru Motor .....	52
B. Visi dan Misi CV. Sumber Baru Motor .....	52
C. Identitas Perusahaan .....	53
D. Profile Perusahaan Sumber Baru Motor Ambarukmo .....	54
E. Struktur Oganisasi .....	55
F. Produk Yang di Tawarkan .....	57
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Karateristik Responden.....	62
1. Jenis Kelamin Responden .....	62
2. Umur .....	63
3. Pendidikan Terakhir .....	63
4. Pendapatan Perbulan .....	64
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	65
1. Uji Validitas .....	65
2. Uji Realibilitas .....	66

C. Analisis Deskripsi .....	67
1. Analisis Evaluasi .....	67
2. Analisis Keyakinan .....	71
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	74
E. Pembahasan .....	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan Yamaha bulan juli dan Desember 2018 .....	5
Tabel 1.2. Daftar Harga Produk Yamaha.....	6
Tabel 1.3 Daftar Harga Yamaha Sumber Baru dan Sumber Baru Kaliurang .....	8
Tabel 1.4 Potongan Harga Yamaha Sumber Baru dan Sumber Baru Kaliurang .....	8
Tabel 1.5 Potongan Harga Khusus Yamaha Sumber Baru dan Sumber Baru Kaliurang .....	9
Tabel 1.6 Periode pembayaran Yamaha Sumber Baru Ambarrukmo dan Sumber Baru Kaliurang .....	10
Tabel 1.3. Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 1.4. Operasionalisasi Variabel, Indikator, dan Item.....	40
Tabel 3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 3.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	63
Tabel 3.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir...	64
Tabel 3.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	64
Tabel 3.5 Uji Validitas Keyakinan .....	65
Tabel 3.6 Uji Validitas Evaluasi .....	66
Tabel 3.7 Reliabilitas .....	67
Tabel 3.8 Deskripsi responden berdasarkan daftar harga .....	67
Tabel 3.9 Deskripsi responden berdasarkan diskon.....	68

Tabel 3.10 Deskripsi responden berdasarkan Potongan harga khusus ...	69
Tabel 3.11 Deskripsi responden berdasarkan Periode pembayaran.....	69
Tabel 3.12 Deskripsi responden berdasarkan syarat kredit.....	70
Tabel 3.13 Deskripsi responden berdasarkan daftar harga .....	71
Tabel 3.14 Deskripsi responden berdasarkan diskon.....	72
Tabel 3.15 Deskripsi responden berdasarkan Potongan harga khusus ...	72
Tabel 3.16 Deskripsi responden berdasarkan Periode pembayaran.....	73
Tabel 3.17 Deskripsi responden berdasarkan syarat kredit.....	74
Tabel 3.18 Hasil Analisis Evaluasi .....	74
Tabel 3.19 Hasil Analisis keyakinan.....	75
Tabel 3.20 Nilai Rata-rata Tertimbang Atribut Untuk Evaluasi (ei) terhadap Produk Yamaha .....	76
Tabel 3.21 Nilai Rata-rata Tertimbang Atribut Untuk keyakinan (bi) terhadap Produk Yamaha .....	77
Tabel 3.22 Nilai Sikap Konsumen terhadap masing-masing atribut harga pada produk Yamaha .....	78
Tabel 3.23 Skor Maksimum Sikap Konsumen terhadap atribut harga produk Yamaha .....	79
Tabel 3.24 Skor Minimum Sikap Konsumen terhadap produk Yamaha	80

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.2 Gambar Browsersur Yamaha .....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Sumber Motor Ambarrukmo.....	55