

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Peneliitan | 9 |
| 1.5 Kerangka Teori dan Konsep | 9 |
| 1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi | 9 |
| 1.5.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 12 |
| 1.5.3 <i>Community Development</i> | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 20 |
| 2.1 Pengertian Strategi | 20 |
| 2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 23 |
| 2.2.1 Fungsi dan Manfaat CSR | 24 |

| | |
|--|----|
| 2.2.2 Strategi CSR | 26 |
| 2.3 <i>Community Development</i> | 31 |
| 2.3.1 Proses <i>Community Development</i> | 34 |
| 2.3.2 Ruang Lingkup <i>Community Development</i> | 35 |
| 2.4 Balai Ekonomi Desa | 36 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 38 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 42 |
| 3.2 Objek Penelitian | 44 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 44 |
| 3.4 Sumber Data | 45 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 3.5.1 Wawancara | 46 |
| 3.5.2 Analisis Dokumen dan Data | 46 |
| 3.5.3 Observasi | 47 |
| 3.5.4 Studi Pustaka | 47 |
| 3.5.5 Dokumen dan Data | 48 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.6.1 Reduksi Data | 48 |
| 3.6.2 Penyajian Data | 49 |
| 3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi | 49 |
| 3.7 Uji Keabsahan Data | 50 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 53 |
| 4.1.1 Profil PT Angkasa Pura I Persero Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta | 53 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 4.1.1.1 | Visi dan Misi PT Angkasa Pura I (Persero) | 56 |
| 4.1.1.2 | Nilai PT Angkasa Pura I (Persero) | 56 |
| 4.1.1.3 | Logo Perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero) | 57 |
| 4.1.1.4 | Lokasi Kantor PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta | 59 |
| 4.1.1.5 | Prestasi PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta | 59 |
| 4.1.2 | <i>Coorporate Social Responsibility Sectiont</i> | 60 |
| 4.1.2.1 | Struktur Organisasi | 60 |
| 4.1.2.2 | Tugas <i>CSR Department</i> PT Angkasa Pura I (Persero) | 61 |
| 4.1.2.3 | Program <i>CSR</i> PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta | 62 |
| 4.1.3 | Profil Balai Ekonomi Desa | 63 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 64 |
| 4.2.1 | Strategi <i>CSR</i> PT Angkasa Pura I (Persero) dalam Program Balkondes Bigaran | 68 |
| 4.2.2 | Implementasi <i>CSR</i> PT Angkasa Pura I (Persero) dalam Program Balkondes Bigaran | 73 |
| 4.2.2.1 | Pengembangan Desa Sekitar Balkondes Bigaran | 74 |
| 4.2.2.2 | Struktur Pengelolaan Balkondes Bigaran | 76 |
| 4.2.2.3 | Tahap Perencanaan <i>CSR</i> Balkondes Bigaran | 79 |
| 4.2.2.4 | Tahap Pelaksanaan <i>CSR</i> Balkondes Bigaran | 81 |
| 4.2.2.5 | Tahap Evaluasi <i>CSR</i> Balkondes Bigaran | 89 |
| 4.3 | Pembahasan | 92 |
| BAB V PENUTUP | | 103 |
| 5.1 | Kesimpulan | 103 |
| 5.2 | Saran | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 106 |
| LAMPIRAN | | 108 |

