

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka.....	13
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	13
1.5.1.1 Pemasaran.....	13

1.5.1.2	Pemasaran Pariwisata.....	16
1.5.1.3	Produk Wisata.....	22
1.5.1.4	<i>Tourist Attraction</i>	25
1.5.1.5	<i>Destination Image</i>	28
1.5.1.6	Perilaku Konsumen.....	31
1.5.1.7	<i>Post Visit Behavior Intention</i>	37
1.5.1.8	<i>Satisfaction</i>	40
1.5.1.9	<i>Tourist Satisfaction</i>	41
1.5.1.10	Generasi Milenial.....	43
1.5.2	Tinjauan Empirik.....	45
1.5.2.1	Hubungan Antar Variabel.....	65
1.6	Kerangka Pemikiran.....	71
1.6.1	Hipotesis.....	77
1.6.2	Tabel Ringkasan.....	78
1.7	Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	80
1.7.1	Definisi Konsep.....	80
1.7.2	Definisi Oprasional.....	81
1.8	Metodelogi Penelitian.....	85
1.8.1	Tipe Penelitian.....	85
1.8.2	Ruang Lingkup.....	85
1.8.3	Lokasi Penelitian.....	85
1.8.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	86

1.8.5 Sumber Data.....	89
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	90
1.8.7 Teknik Pengukuran Data.....	90
1.8.8 Uji Instrumen Penelitian.....	91
1.8.8.1 Uji Validitas.....	91
1.8.8.2 Uji Reliabilitas.....	92
1.8.9 Teknik Analisis Data.....	93
1.8.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	93
1.8.9.2 Analisis Statistik Inferensial.....	93
1.8.9.2.1.SEM dengan AMOS.....	93
1.8.10 Uji Hipotesis (uji t).....	98

BAB II GAMBARAN UMUM KEBUN BUAH MANGUNAN

2. Profil Objek Wisata	99
2.1 Sejarah Geografis.	99
2.2 Sejarah Destinasi Wisata.....	100
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket Masuk	101
2.4 Aktivitas Yang Dapat Dilakukan Oleh Wisatawan.....	101
2.5 Fasilitas di Kebun Buah Mangunan.....	102
2.6 Tujuan dan Lingkup Keluaran.....	102
2.6.1 Tujuan.....	102
2.6.2 Lingkup Keluaran.....	103

2.7 Bagan Organisasi.....	103
---------------------------	-----

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Uji Instrumen Data.....	104
3.1.1 Uji Validitas.....	104
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	106
3.2 Karakteristik Responden.....	107
3.2.1 Usia Responden.....	107
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	109
3.3.1 Variabel <i>Destination Image</i>	109
3.3.2 Variabel <i>Tourist Attraction</i>	119
3.3.3 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	126
3.3.4 Variabel <i>Post Visit Behavior Intention</i>	133
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	139
3.4.1 Evaluasi Normalitas Data.....	145
3.4.2 Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	146
3.4.3 Uji Kelayakan <i>Model-Goodness Of Fit-Indesks</i>	147
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	148
1. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	150
2. Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	151
3. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i>	151
4. Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i>	152
5. Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i> ...	152

6. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	153
7. Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	153
3.4 Model Keseluruhan.....	154
3.5 PEMBAHASAN.....	155
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	163
4.2 Saran.....	165
DATAR PUSTAKA.....	169
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	52
TABEL 1.2	Ringkasan Sumber Referensi.....	79
TABEL 1.3	Definisi Operasional <i>Post Visit Behavior Intention</i>	81
TABEL 1.4	Definisi Operasional <i>Tourist Satisfaction</i>	82
TABEL 1.5	Definisi Operasional <i>Tourist Attraction</i>	83
TABEL 1.6	Definisi Operasional <i>Destination Image</i>	84
TABEL 1.7	Ukuran Skala <i>Likert</i>	90
TABEL 1.8	<i>Goodness of Fit Indice</i>	97
TABEL 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Image</i>	105
TABEL 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Attraction</i>	105
TABEL 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	105
TABEL 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Post Visit Behavior Intention</i>	106
TABEL 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	107
TABEL 3.6	Karakteritik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	108
TABEL 3.7	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal sebagai studio foto alam	110
TABEL 3.8	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal karena banyak <i>spot</i> fotonya yang menarik	111
TABEL 3.9	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal dengan julukan “Negeri Diatas Awan”	112

TABEL 3.10	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal sebagai tempat wisata yang bersih dan bebas polusi.....	113
TABEL 3.11	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal memiliki pemandangan yang spektakuler	114
TABEL 3.12	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal daya tarik alamnya.....	115
TABEL 3.13	Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal sebagai tempat wisata yang tenang	116
TABEL 3.14	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan dikenal sebagai tempat wisata yang mempunyai suasana nyaman.....	117
TABEL 3.15	Statistik Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	118
TABEL 3.16	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan menawarkan banyak spot (titik tempat) foto	119
TABEL 3.17	Tanggapan Responden terhadap Ketertarikan ingin menikmati spot (titik tempat) foto di Kebun Buah Magunan	120
TABEL 3.18	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan mempunyai desain spot (titik tempat) foto yang unik	121
TABEL 3.19	Tanggapan Responden terhadap Wisatawan ingin menikmati pemandangan kabut pada pagi hari di Kebun Buah Magunan	122
TABEL 3.20	Tanggapan Responden terhadap Pengalaman “back to nature” yang diberikan di objek wisata Kebun Buah Mangunan	123
TABEL 3.21	Tanggapan Responden terhadap Kebun Buah Mangunan merupakan tempat wisata keluarga	124
TABEL 3.22	Statistik Deskriptif Variabel <i>Tourist Attraction</i>	125

TABEL 3.23	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan dengan semua pemandangan alam di Kebun Buah Mangunan	126
TABEL 3.24	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap semua <i>spot</i> (titik tempat) foto di Kebun Buah Mangunan	127
TABEL 3.25	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap pengalaman yang dirasakan saat berwisata di Kebun Buah Mangunan	128
TABEL 3.26	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap fasilitas gazebo yang ada di Kebun Buah Mangunan	129
TABEL 3.27	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap fasilitas toilet yang ada di Kebun Buah Mangunan	130
TABEL 3.28	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap fasilitas mushola yang ada di Kebun Buah Mangunan	131
TABEL 3.29	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan wisatawan terhadap fasilitas tempat parkir yang ada di Kebun Buah Mangunan.....	132
TABEL 3.30	Tanggapan Responden terhadap Statistik Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	133
TABEL 3.31	Tanggapan Responden terhadap Mengatakan hal yang positif kepada orang lain, tentang pengalaman berwisata ke Kebun Buah Mangunan	134
TABEL 3.32	Tanggapan Responden terhadap Memberikan review positif pasca kunjungan tentang objek wisata Kebun Buah Mangunan.....	135
TABEL 3.33	Tanggapan Responden terhadap Merekomendasikan kepada orang untuk mengunjungi objek wisata Kebun Buah Mangunan	136

TABEL 3.34	Tanggapan Responden terhadap Mendorong orang-orang terdekat untuk mengunjungi objek wisata Kebun Buah Mangunan	137
TABEL 3.35	Tanggapan Responden terhadap Keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Kebun Buah Mangunan.....	138
TABEL 3.36	Tanggapan Responden terhadap Wisatawan akan mencari alternatif objek wisata lainnya	139
TABEL 3.37	Statistik Deskriptif Variabel <i>Post Visit Behavior Intention</i>	140
TABEL 3.38	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	142
TABEL 3.39	<i>Construct Reliability</i>	144
TABEL 3.40	Evaluasi Normalitas Data.....	145
TABEL 3.41	<i>Output Mahalanobis Distance</i>	147
TABEL 3.42	<i>Goodness of Fit Index</i>	147
TABEL 3.43	Uji Hipotesis	149
TABEL 3.44	<i>Standardized Direct Effects</i>	149
TABEL 3.45	<i>Standardized Indirect Effects</i>	150
TABEL 3.46	<i>Standardized Total Effects</i>	150

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Profil Penduduk Berwisata	5
GAMBAR 1.2	Rekapitulasi Wisatawan Pariwisata DIY.....	6
GAMBAR 1.3	Elemen Pemasaran Pariwisata.....	18
GAMBAR 1.4	Model Perilaku Konsumen.....	35
GAMBAR 1.5	Proses Keputusan Pembelian.....	36
GAMBAR 1.6	Kerangka Pemikiran.....	72
GAMBAR 1.7	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	74
GAMBAR 1.8	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	74
GAMBAR 1.9	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i>	74
GAMBAR 1.10	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i>	75
GAMBAR 1.11	Variabel Penelitian terdahulu <i>Post Visit Behavior</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction Intention</i>	75
GAMBAR 1.12	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	76
GAMBAR 1.13	Variabel Penelitian terdahulu Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Post Visit Behavior Intention</i> melalui	

<i>Tourist Satisfaction</i>	76
GAMBAR 1.14 Model Penelitian.....	77
GAMBAR 1.15 Model Hipotesis.....	78
GAMBAR 2.1 Bagan Organisasi.....	103
GAMBAR 3.1 Model <i>Structural Equation Modeling</i>	148
GAMBAR 3.2 Model Keseluruhan	154