

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
ABSTRAKSI	v
Pernyataan Orginal Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
151 Tinjauan Empirik.....	8
1.5.1 Tinjauan teoritik.....	16
1.5.2 LandasanTeori.....	16
1.5.1 <i>Country of origin</i>	16
1.5.2.1.2 Dampak Negara Asal.....	18
1.5.2.1.3 Komponen COO.....	19
1.5.2.1.4 Indikator Variabel COO.....	20
1.5.2.3 Persepsi kualitas.....	21
1.5.2.3.1Dimensi Kualitas Produk.....	23
1.5.2.4 Minat Beli.....	24
1.5.2.3.1 faktor-faktor mempengaruhi Minat beli.....	25
1.5.4.1Indikator Minat Beli.....	26

1.5.3 Hubungan Antar Variabel.....	27
1.5.3.1 Pengaruh <i>country of origin</i> terhadap persepsikualitas.....	27
1.5.3.2 Pengaruh persepsi kualitas terhadap Minat Beli.....	29
1.5.3.3 Pengaruh <i>country of origin</i> Terhadap Minat Beli.....	30
1.5.4 Kerangka Pemikiran.....	31
1.5.5 Hipotesis.....	32
1.5.6 Definisi Konsep dan Operasional.....	33
15.6 Metode Penelitian.....	35
1.5.6.1 Tipe Penelitian.....	35
1.5.6.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
1.5.6.3 Lokasi	36
1.5.6.4 Sumber Data.....	36
1.5.6.5 Teknik Pengumpulan data.....	36
1.5.6.6 Populasi & Sampel.....	36
1.5.6. Teknik Sampling.....	38
1.5.9. Uji Instrumen.....	39
1.5.9.1. Uji validitas.....	40
1.5.9.2. Reliabilitas.....	40
1.5.10 Uji Asumsi Klasik.....	40
1.5.10.1 Uji Normalitas.....	40
1.5. Uji Heterokedastisitas.....	41
1.5.11 Teknik Analisis Data.....	42
1.5.11.1 Analisis Statistik Inferensial.....	42
1.5.11.3 Analisis Jalur (Path analysis).....	42
1.5.11.4 Uji t.....	43
1.5.11.5 Uji Sobel.....	44
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	53
2.1 Sejarah singkat Perusahaan.....	53
2.1.1 Jaringan Dealer.....	54
2.1.2 Visi dan Misi.....	55
2.1.3 Perkembangan Mobil Honda.....	55

2.1.4 Honda Jazz.....	58
2.1.4.1 Generasi Pertama.....	58
2.1.4.2 Generasi ke Dua.....	58
2.1.4.3 Jazz/Fit Hibrida.....	59
2.1.4.4 Genenrasi ke Tiga 2013 sekarang.....	59
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
3.1 Karakteristik Responden komunitas Honda Jazz Yogyakarta.....	62
1. karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	63
2. karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	64
3 karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per bulan.....	65
4 karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	67
5 karakteristik Respondedn berdasarkan pendidikan.....	68
6 karakteristik Responden Lamanya Memakai Honda Jazz.....	69
3.2 Uji instrumen.....	70
1 Uji Validitas.....	71
2. Uji Reliabilitas.....	72
3.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel(X).....	73
3.3.2 Analisis Statistik Deskriptif variabbel Persepsi Kualitas.....	84
3.3.3 Analisis statistik Variabel MB.....	97
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	104
1.Uji Normalitas.....	104
2.Uji Heterokedastisitas.....	104
3.5 Analisis Statistik Inferensial.....	106
1 Analisis Jalur.....	106
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
4.2 Saran.....	124
4.3 Kesimpulan.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan.....	2
1.2 Penelitian Terdahulu.....	14
1.6 Data skala pengukuran.....	36
3.1 Karakteristik berdasarkan Usia.....	63
3.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	64
3.3 Karakteristik Pengeluaran Perbulan.....	65
3.4 Karakteristik Pekerjaan.....	66
3.5 Karakteristik Pendidikan.....	67
3.6 Karakteristik Pengguna lama.....	69
3.7 Hasil uji Validitas.....	70
3.8 Hasil uji Reliabilitas.....	71
3.9 Kategori Skor.....	71
3.10 Skala Distribusi.....	72
3.11 Jepang yg terkenal memiliki Inovatif.....	73
3.12 Jepang yg memiliki tingkat penguasaan.....	74
3.13 Jepang yang terkenal baik dalam desain Produk.....	75
3.14 Jepang yang memiliki reputasi.....	77
3.15 Jepang yang merupakan Negara Maju.....	78
3.16 Jepang yang memiliki tenaga kerja yang kreatif.....	79
3.17 Jepang yang memiliki tenagakerja yg kreatif.....	80
3.18 Jepang yang ideal untuk Dikunjungi.....	81
3.19 Rekapitulasi Rata-rata Variabel COO.....	82
3.20 Performa Mesin yang Canggih saat kenyamanan Berkendara.....	84
3.21 Honda Jazz memiliki Hemat bahan bakar.....	85
3.22 Honda jazz memiliki mesin yang ramah lingkungan.....	86
3.23 Honda Jazz memiliki kultur suku cadang.....	87
3.24 Honda Jazz memiliki Jaringan bengkel resmi yg luas.....	88
3.25 Honda jazz memiliki daya mesin yg baik.....	89

3.26	Honda jazz mampu bekerja dengan baik.....	90
3.27	Honda jazz memiliki Spare Parts tidak mudah Rusak.....	91
3.28	Honda Jazz mempunyai standar kuallitas yg ditawarkan.....	92
3.29	Honda jazz mempunyai standar kualitas yg ditawarkan.....	93
3.30	Honda Jazz merupakan produk Mobil yang Berkualitas.....	94
3.31	Rekapitulasi Rata-rata variabel persepsi kualitas.....	96
3.32	Setelah melihat Mobil Honda jazz.....	97
3.33	Saya berminat merekomendasikan	98
3.34	Minat utama saya.....	99
3.35	Saya berupaya mencari informasi.....	100
3.36	pengalaman berkendara mobil honda jazz ini.....	101
3.37	Rekapitulasi Rata-Rata variabel Minat Beli.....	102
3.38	Hasil Jalur Path X ke Y.....	106
3.39	Hasil Analisis Jalur Path Y ke Z.....	108
3.40	Hasil Analisis Jalur Path X keY.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Statistik.....	3
Gambar 1.2	Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 1.3	Model Hipotesis.....	34
Gambar 2.1	Logo Honda.....	54
Gambar 3.1	Model hasil Teruji.....	111