

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI MANFAAT, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
KONSUMEN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DI YOGYAKARTA**

(Survei pada Konsumen *e-Commerce* Tokopedia di Yogyakarta)

Disusun oleh:

DWI PAMUNGKAS

NIM. 141150333

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 1 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

Sri Kussujaniatun, Dra. M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Pembimbing II

Ninik Probosari, SE. M.Si
NIP. 2 7312 9707168 1

Penguji I

Dr. Yuni Istanto, M.Si
NIP. 19580601 198603 1 002

Penguji II

Dra. Sri Budiwati W, M.Si
NIP. 19611106 199003 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIP. 2 1706 950021 1