

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*BRAND SWITCHING* SERTA *BRAND LOYALTY***

**(Studi Pada Siswa-Siswi Jurusan Teknik Pemesinan SMK Negeri 2 Depok,  
Sleman, Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek  
*Smartphone* lain ke Merek Xiaomi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Devi Mulyani

152150054

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA

2019