ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA KECANTIKAN

(Studi pada Pelanggan Larissa *Aesthetic Center* Cabang Galeria Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dinanda Puspa Wijaya

152 140 098

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019