ABSTRAKSI

Dinanda Puspa Wijaya, Nomor Mahasiswa 152140098, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul Penelitian "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelanggan dalam Pengambilan Keputusan Produk Jasa Kecantikan" (Studi pada Pelanggan Larissa *Aesthetic Center* Cabang Galeria Mall Yogyakarta). Dosen Pembimbing I Sauptika Kancana,SS,MSi dan Dosen Pembimbing II Dr.Lukmono Hadi,MS.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Faktor-Faktor Apa Saja yang Mempengaruhi Pelanggan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Jasa Kecantikan Larissa *Aesthetic Center* Galeria Mall Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah konfirmatori dan menggunakan kuisioner sebagai sumber data. Adapun populasi yang diteliti yaitu seluruh pelanggan Larissa *Aesthetic Center* Galeria Mall Yogyakarta, adapun sempel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *non probabilility sampling* dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Cochran Q, Analisis Statistik Deskriptif, Analisis Analisis Faktor

Hasil dari Analisis Cochran Q diketahui terdapat 51 atribut yang di dapat dari bauran pemasaran dan bauran pemasaran jasa serta dari perilaku konsumen. Selanjutnya dilakukan uji Cochran Q Test sebanyak enam tahap dimana dari pengujian Cochran Q Test tersebut didapat 21 atribut yang dipertimbangkan pelanggan dalam pengambilan keputusan pembelian produk jasa kecantikan pada Larissa *Aesthetic Center Galeria* Mall Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian dengan analisis faktor dengan pendekatan SEM dapat diketahui bahwa terdapat 2 faktor yang memengaruhi keputusan pembelian Pelanggan pada Larissa Aesthetic Center Galeria Mall Yogyakarta. Faktor-faktor tersebut adalah faktor produk, dan faktor Lokasi. Berdasarkan hasil penelitian 2 faktor tersebut mampu menarik pelanggan untuk melakukan pembelian pada produk Larissa Aesthetic Center Galeria Mall Yogyakarta.

Kata Kunci: *Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, Larissa Aesthetic Center*.