

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Hubungan Antar Variabel	25
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka pemikiran	31

E. Hipotesis.....	32
-------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi Dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	34
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
4. Besaran Sampel	35
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	36
1. Jenis Data.....	36
2. Metode Pengumpulan Data	36
D. Klarifikasi Variabel Penelitian.....	37
E. Defenisi Operasional Variabel	38
F. Skala Pengukuran Variabel.....	40
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	44
H. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisa Deskriptif	45
2. Analisis Kuantitatif.....	46
I. Uji Hipotesis... ..	47

1. Uji F.....	47
2. Koefisien Determinasi.....	48
3. Uji Parsial.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	51
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
B. Analisis Kuantitatif.....	60
1. Regresi Berganda.....	60
2. Hasil Uji Hipotesis.	62
C. Pembahasan.....	64
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	70
Lampiran.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengunjung took online pada kuartal 2 di tahun 2018.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Tabel Skor Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Hasil Validitas.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.4 Pendapatan Responden.....	54
Tabel 4.5 Pengalaman online shop Responden	55
Tabel 4.6 Persepsi Responden Var. Utilitarian Value	56
Tabel 4.7 Persepsi Responden Var. Hedonic Value	57
Tabel 4.8 Persepsi Responden Var. Perceived Risk	58
Tabel 4.9 Persepsi Responden Var. Purchase intention.....	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner	73
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN.....	79
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABEL.....	84
LAMPIRAN 4 REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN.....	90
LAMPIRAN 5 HASIL REGRESI.....	103