

**PENGARUH *UTILITARIAN VALUE*, *HEDONIC VALUE* DAN
PERCEIVED RISK TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Survei pada Konsumen *e-commerce* Blibli.com di Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun oleh :

IRPAN MARIO SIDABUTAR

NIM. 141150006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019