## PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA PEMBELIAN ULANG

(Studi pada Pelanggan Toko Ray Digital Jl. Affandi No. 15B, Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281)

## **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi dan diajukan sebagai Salah satu syarat penyelesaian studi di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Nadhif Fikri Mahardika

NIM. 152 140 018

## PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA