

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Kerangka Pemikiran dan Teori	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.1. Media Sosial	22
2.1.2. Karakteristik Media Sosial	22
2.1.3. Jenis- Jenis Media Sosial.....	29
2.1.4. Sejarah Instagram	31
2.1.5. Instagram Stories	32
2.1.6. Generasi Millennials.....	35
2.1.7. Karakteristik Orang yang Mengaktualisasikan Diri	36

2.2.1. Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Obyek Penelitian.....	44
3.3. Subyek Penelitian.....	44
3.4. Lokasi Penelitian.....	44
3.5. Sumber Data.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	49
3.8. Uji Keabsahan Data	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
4.3. Pembahasan.....	123
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	147
5.2. Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	