

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif untuk meneliti pemanfaatan fitur *Instastories* sebagai bentuk aktualisasi diri pada generasi *millennials* di Universitas Atmajaya dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta. Generasi *millennials* merupakan generasi yang lahir kisaran tahun 1981 sampai 2000. Salah satu media komunikasi yang digunakan melalui internet adalah sosial media. *Instastories* merupakan salah satu fitur yang ada di dalam media sosial bernama *Instagram*. Tujuan penelitian ini yang pertama yaitu, untuk mengetahui proses komunikasi yang terjadi dalam *Instastories*. Kedua, untuk mengetahui gambaran aktualisasi diri generasi *millennials* melalui *Instastories*. Terakhir, untuk mengetahui dampak-dampak *Instastories* bagi generasi *millennials*. Data yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara detail dan sistematis. Sumber data yang dianalisis adalah hasil wawancara dengan narasumber yaitu mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dan Universitas Atmajaya yang berada di daerah Babarsari, Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Instastories* memiliki beberapa fitur yang mampu membentuk aktualisasi diri penggunanya. Manfaat yang didapat yaitu pengguna *Instastories* mampu meningkatkan kreatifitas, menjalin komunikasi dengan kawan-kawan yang berada di media sosial dan menciptakan gaya hidup sesuai dengan perkembangan jaman.

Kata Kunci : *Generasi Millennial*, *Instastories*, Aktualisasi Diri

ABSTRACT

This research is descriptive qualitative research about utilization of the Instastories feature as form of self-actualization the millennials generation at Atmajaya University and Pembangunan Nasional “Veteran” University, Yogyakarta. Millenials generation is generation that grew up between 1981 until 2000 . One of the communication media used through the internet is social media. Instastories is one feature in Instagram. The purpose of this research is, First is to know communication process in the Instastories. Second, to know imagine of self-actualization in millennials generation from Instastories. Last, to know impact of Instastories for millennials generation. The data obtained is presented in the form of a description that is arranged in detail and systematically. The sources of the data analyzed were the results of interviews with informants, namely the students of the National Development University "Veteran" Yogyakarta and Atmajaya University in the Babarsari area, Yogyakarta. The results of the study indicate that Instastories has several features that are able to shape the user's self-actualization. The benefits obtained are that Instastories users are able to increase creativity, establish communication with friends on social media and create lifestyles in accordance with the times.

Keywords : Millennials Generation, Instastories, Self-Actualization