

ABSTRAK

Health Wealth Internasional adalah perusahaan besar yang bergerak di salah satunya dibidang makanan dan minuman kesehatan. Memiliki cabang distributor hampir di seluruh provinsi di Indonesia, termasuk di daerah Sleman, Yogyakarta. Sistem promosi serta pendataan yang masih konvensional membuat omset terkadang naik turun. Oleh karena itu dirancang suatu cara penjualan melalui *e-commerce* berbasis android bertujuan memberikan kemudahan kepada penjual dan pembeli dalam melakukan proses jual beli dan pendataan produk dan pelanggan.

Pada penelitian ini telah dibangun sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis android pada toko *Health Wealth Internasional* (HWI). Penelitian ini menggunakan metode *PIECES* (*Performance, Information, Economi, Control, Eficiency, Service*) untuk mencari masalah utama pada sistem yang lama sehingga dirancang sebuah sistem baru yang dapat memecahkan masalah pada sistem lama sesuai dengan kebutuhan penggunanya. Sistem ini juga memberikan kemudahan penggunanya karna dapat diakses kapanpun dan dimanapun mulai dari informasi produk, cara membeli produk, proses pembayaran yang mudah serta dapat melakukan *feedback* terhadap produk yang ingin di *review*.

Di mana setiap poin analisa merupakan referensi evaluasi dari analisa *PIECES*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem baru yang sedang digunakan sudah memiliki beberapa kelebihan dan kekuatan yang dapat mendukung kegiatan operasional, namun terdapat juga beberapa kelemahan dan kekurangan sehingga sistem baru ini masih perlu ditingkatkan.

Kata Kunci : *E-commerce, PIECES*, penjualan.