

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Pengertian Struktur Modal	11
2. Teori Struktur Modal	13
3. Jenis-jenis Modal	29
4. Faktor-faktor Mempengaruhi Struktur Modal	32
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Hubungan Antar Variabel	48
D. Kerangka Konseptual	51
E. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Rancangan Penelitian	53

B.	Populasi	53
C.	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	54
D.	Jenis Data Penelitian	55
E.	Prosedur Pengambilan Data	55
F.	Klasifikasi Variabel Penelitian	57
G.	Definisi Operasional Variabel	58
H.	Teknik Analisis Data	60
1.	Analisis Deskriptif	60
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	60
3.	Uji Asumsi Klasik	61
4.	Uji Hipotesis	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	70
1.	Analisis Deskriptif	71
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	74
3.	Uji Asumsi Klasik	76
a.	Uji Multikolonieritas	76
b.	Uji Autokorelasi	77
c.	Uji Heteroskedastisitas	79
4.	Uji Hipotesis	83
a.	Uji Statistik F	83
b.	Koefisien Determinasi (R^2)	84
c.	Uji Statistik t	85
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	95
A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Biaya Modal menurut Pendekatan Tradisional	14
Bagan 2.2	Nilai Perusahaan menurut MM (tanpa pajak).....	16
Bagan 2.3	Biaya Modal menurut MM (tanpa pajak)	17
Bagan 2.4	Nilai Perusahaan menurut MM (dengan pajak)	19
Bagan 2.5	Biaya Modal menurut MM (dengan pajak)	21
Bagan 2.6	Nilai Perusahaan menurut <i>Trade-off Theory</i>	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Pengambilan Sampel	56
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sampel	56
Tabel 3.3	Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	64
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif	71
Tabel 4.2	Hasil Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.5	Hasil Run Test	78
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.7	Hasil Uji F	84
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.9	Hasil Uji t	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Sampel Perusahaan	100
Lampiran 2	: Data Variabel Profitabilitas	103
Lampiran 3	: Data Variabel Likuiditas	104
Lampiran 4	: Data Variabel Ukuran Perusahaan	105
Lampiran 5	: Data Variabel Pertumbuhan Penjualan	106
Lampiran 6	: Data Variabel Struktur Modal	107
Lampiran 7	: Hasil Deskriptif Variabel	108
Lampiran 8	: Hasil Regresi Linear Berganda	109
Lampiran 9	: Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 10	: Hasil Uji Hipotesis	114