

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori	12

1.5.1	<i>Social Learning Theori/Teori Pembelajaran Sosial</i>	13
1.5.2	<i>Teori Uses and Gratification</i>	15
1.6	Hipotesis	20
BAB II		21
TINJAUAN PUSTAKA		21
2.1	Komunikasi	21
2.1.1	Pengertian Komunikasi	21
2.1.2	Proses Komunikasi.....	23
2.1.3	Ciri-Ciri Komunikasi	25
2.1.4	Fungsi Komunikasi	26
2.1.5	Tujuan Komunikasi.....	27
2.2	Media Baru.....	29
2.3	Media Sosial.....	32
2.3.1	Pengertian Media Sosial	32
2.3.2	Fungsi Media Sosial.....	32
2.3.3	Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	32
2.4	YouTube	33
2.4.1	Video.....	36
2.4.2	Kategori (Categories)	36
2.4.3	Saluran (Channel)	37
2.4.4	Keanggotaan YouTube (Community)	38
2.5	Video Blog (Vlog)	39
2.6	Tutorial.....	40

2.6.1	Pengertian Tutorial.....	40
2.6.2	Prinsip Tutorial	40
2.7	Perilaku	41
2.8	Perilaku Imitasi	42
2.8.1	Syarat-Syarat Terjadinya Imitasi	43
2.8.2	Macam-Macam Perilaku Imitasi.....	44
2.8.3	Jenis-Jenis Perilaku Imitasi.....	44
2.8.4	Faktor Terjadinya Perilaku Imitasi	45
2.9	Penelitian Terdahulu	46
BAB III.....		52
METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	52
3.3	Lokasi Penelitian.....	52
3.4	Sumber Data.....	53
3.5	Populasi.....	53
3.6	Sampel dan Teknik Sampel	53
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7.1	Wawancara.....	55
3.7.2	Kuesioner	56
3.7.3	Observasi.....	56
3.7.4	Studi Pustaka.....	57
3.8	Variable Penelitian.....	57

3.8.1	Variable Bebas (X)	57
3.8.2	Variable Terikat (Y).....	57
3.9	Definisi Konseptual	58
3.9.1	Variabel X: Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up</i> <i>Tutorial Tasya Farasya</i>	58
3.9.2	Variabel Y: Perilaku Imitasi Bertata Rias.....	59
3.10	Definisi Operasional	59
3.10.1	Variabel X: Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up</i> <i>Tutorial Tasya Farasya</i>	60
3.10.2	Variable Y: Perilaku Imitasi Bertata Rias.....	60
3.11	Skala Pengukuran Variabel.....	62
3.12	Analisis Data Kuantitatif.....	63
3.13	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	63
3.13.1	Uji Validitas.....	63
3.13.2	Uji Reliabilitas	65
3.14	Analisis Data.....	66
3.14.1	Korelasi <i>Product Moment</i>	67
3.14.2	Analisis Regresi Sederhana.....	68
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	70
4.1.1	Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial Tasya</i> <i>Farasya</i>	70

4.1.2	Perilaku Imitasi Bertata Rias	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Karakteristik Responden	73
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku	74
4.2.2	Deskripsi Penelitian	76
4.2.3	Analisis Deskriptif Setiap Pernyataan Variabel Pengaruh Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya (X)	78
4.2.3.1	Indikator Motivasi Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	78
4.2.3.2	Indikator Aktivitas Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	93
4.2.4	Analisis Deskriptif Setiap Pernyataan Variabel Perilaku Imitasi Bertata Rias.....	114
4.2.4.1	Indikator Tingkah Laku Sama (Same Behavior)	114
4.2.4.2	Indikator Tingkah Laku Tergantung (Matched Dependent Behavior)	123

4.2.4.3	Indikator Tingkah Laku Saringan (Copying Behavior)	132
4.2.5	Analisis Data Kuantitatif.....	136
4.2.5.1	Korelasi <i>Product Moment</i> Hubungan Variabel (X) Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya dengan Variabel (Y) Perilaku Imitasi Bertata Rias	136
4.2.5.2	Regresi Linier Pengaruh Variabel (X) Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya terhadap Variabel (Y) Perilaku Imitasi Bertata Rias	137
4.3	Pembahasan.....	140
BAB V		146
PENUTUP		146
5.1	Kesimpulan	146
5.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Profil Akun YouTube Tasya Farasya.....	70
------------	--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Media Sosial Terpopuler	4
Tabel 1.2	Data <i>Beauty Vlogger</i> dengan <i>Subscribers</i> Terbanyak	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3.3	Perhitungan Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku	74
Tabel 4.3	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk memperoleh informasi	78
Tabel 4.4	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk mendapatkan referensi	80
Tabel 4.5	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk mendapatkan hiburan atau kesenangan.....	82
Tabel 4.6	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk mendapatkan ketenangan serta melepas masalah	84
Tabel 4.7	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk menghilangkan rasa bosan	85
Tabel 4.8	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya untuk mengisi waktu luang	87
Tabel 4.9	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	

	agar dapat berbagi informasi yang diperoleh.....	88
Tabel 4.10	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya agar dapat berbagi pengalaman yang diperoleh.....	90
Tabel 4.11	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya setiap hari.....	93
Tabel 4.12	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya 2-3 hari sekali.....	95
Tabel 4.13	Saya mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya Seminggu sekali.....	97
Tabel 4.14	Saya menghabiskan waktu kurang dari satu jam untuk menonton Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	98
Tabel 4.15	Saya menghabiskan waktu satu jam untuk menonton Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya.....	100
Tabel 4.16	Saya menghabiskan waktu dua jam atau bahkan lebih untuk menonton Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	101
Tabel 4.17	Saya menyediakan waktu khusus untuk mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya.....	102
Tabel 4.18	Saya hanya akan mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya pada waktu luang	103
Tabel 4.19	Saya dapat menggunakan hasil informasi yang saya tonton pada Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	104
Tabel 4.20	Saya juga membuka situs lain saat menonton Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya.....	106

Tabel 4.21	Saya menggunakan media (hp, laptop, tablet, dan sebagainya) milik saya pribadi untuk mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	108
Tabel 4.22	Saya akan berdiskusi dengan orang lain setelah mengakses Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	109
Tabel 4.23	Saya merekomendasikan Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya kepada teman saya setelah saya menontonnya ...	111
Tabel 4.24	Hasil Presentase Tanggapan Responden Berdasarkan Penggunaan Media Video Blog <i>Make Up Tutorial</i> Tasya Farasya	113
Tabel 4.25	Saya menyukai gaya tata rias Tasya Farasya	114
Tabel 4.26	Saya sering meniru gaya tata rias Tasya Farasya	116
Tabel 4.27	Saya memahami cara Tasya Farasya dalam bertata rias	117
Tabel 4.28	Saya mengikuti cara bertata rias yang dilakukan Tasya Farasya	119
Tabel 4.29	Saya mengetahui produk yang digunakan Tasya Farasya dalam bertata rias	120
Tabel 4.30	Saya ikut menggunakan produk yang sama yang digunakan Tasya Farasya.....	122
Tabel 4.31	Gaya <i>make up</i> Tasya Farasya belum diikuti oleh teman-teman di lingkungan saya	123
Tabel 4.32	Saya meniru gaya <i>make up</i> Tasya Farasya agar menjadi <i>trensenter</i> di lingkungan saya.....	124

Tabel 4.33	Saya melihat gaya <i>make up</i> Tasya Farasya banyak ditiru oleh teman-teman di lingkungan saya	125
Tabel 4.34	Saya meniru gaya bertata rias Tasya Farasya karena ingin mengikuti tren <i>make up</i> masa kini	127
Tabel 4.35	Saya melihat gaya <i>make up</i> Tasya Farasya terlihat tetap menarik saat ditiru oleh orang lain.....	128
Tabel 4.36	Saya meniru gaya <i>make up</i> Tasya Farasya agar dapat dipuji karena terlihat menarik	130
Tabel 4.37	Gaya <i>make up</i> Tasya Farasya hanya cocok saya gunakan pada acara tertentu saja.....	132
Tabel 4.38	Gaya <i>make up</i> Tasya Farasya cocok digunakan untuk kegiatan sehari-hari saya	133
Tabel 4.39	Hasil Presentase Tanggapan Responden Berdasarkan Perilaku Imitasi Bertata Rias.....	134
Tabel 4.40	Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	136
Tabel 4.41	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	137